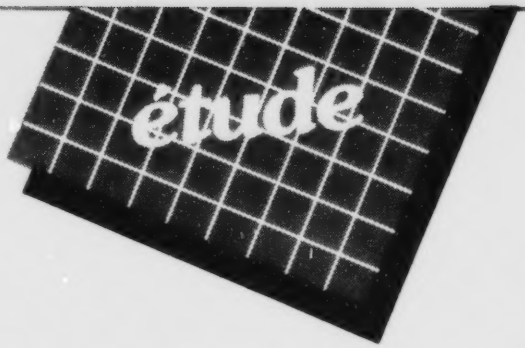


LES ATTITUDES ET LES BESOINS DES JEUNES FACE À LEURS LOISIRS

Juin 1987

Québec

LES ATTITUDES ET LES BESOINS DES JEUNES FACE À LEURS LOISIRS

MARS 1987

Etude réalisée pour le service de l'analyse et de la recherche socio-économique du ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche

Thérèse Perron

Chargée de projet au service de l'analyse et de la recherche socio-économique

TABLE DES MATIÈRES

	Page
INTRODUCTION	1
OBJECTIFS	5
MÉTHODOLOGIE	6
FAITS SAILLANTS	15
RÉSULTATS:	19
PRATIQUE DES LOISIRS:	
a) Activités pratiquées durant les temps libres	21
b) Préférence pour les activités individuelles ou de groupe	24
c) Bénéfices recherchés	26
d) Importance accordée aux loisirs	28
- RÉACTIONS FACE À L'OFFRE:	
a) Y a-t-il assez d'équipements?	32
b) Notoriété des équipements de loisirs	35
c) Opinion vis-à-vis les équipements de loisirs	36
d) Préférences pour un groupe d'âge	49
e) Y a-t-il suffisamment de lieux de rencontre?	50
- ATTENTES EN MATIÈRE DE LOISIRS	53
- JEU DE RÔLE DE MORENO	55
CONCLUSION	65
PROPOSITIONS D'ORIENTATION	69
RÉSULTATS DÉTAILLÉS (questionnaire auto-administré)	71
ANNEXES: DÉFINITIONS, CANEVAS D'ANIMATION, QUESTIONNAIRE	101

INTRODUCTION

Au mois d'octobre 1986, le Service de la recherche de COSSETTE COMMUNICATION-MARKETING se voyait confier, par voie de soumission, le mandat de réaliser une étude sur les attitudes et les besoins des jeunes face à leurs loisirs.

Cette étude avait pour but de découvrir les besoins et les attentes des jeunes en matière de loisirs, de même que leurs réactions vis-à-vis l'offre de loisirs dans la ville où ils demeurent. Il s'agissait de réaliser 24 entrevues de groupe à travers diverses villes du Québec, auprès de jeunes âgés de 18 à 25 ans, étudiants, travailleurs et sans emploi.

Le mandat confié au Service de la recherche de COSSETTE COMMUNICATION-MARKETING était d'effectuer le recrutement des participants recherchés pour l'étude, d'animer 24 entrevues de groupe, d'analyser les résultats et de produire le rapport de recherche.

Le présent document constitue le rapport de recherche relatif à cette étude qui s'est déroulée sur une période de quatre (4) mois, du 1er novembre 1986 au 28 février 1987. Ce rapport renferme les objectifs de recherche, la méthodologie suivie de même que les résultats sommaires et détaillés de l'étude.

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

OBJECTIFS

- *Identifier les activités auxquelles s'adonnent les jeunes de 18 à 25 ans dans leurs temps libres;*

- *Découvrir les bénéfices recherchés dans la pratique des loisirs;*

- *Connaître les attitudes et les réactions des jeunes de 18 à 25 ans vis-à-vis l'offre de loisirs dans leur municipalité;*

- *Cerner les attentes des jeunes de 18 à 25 ans en matière de loisirs;*

- *Déterminer les besoins des jeunes et les suggestions qu'ils proposent en matière de loisirs pour les jeunes de 18 à 25 ans.*

MÉTHODOLOGIE

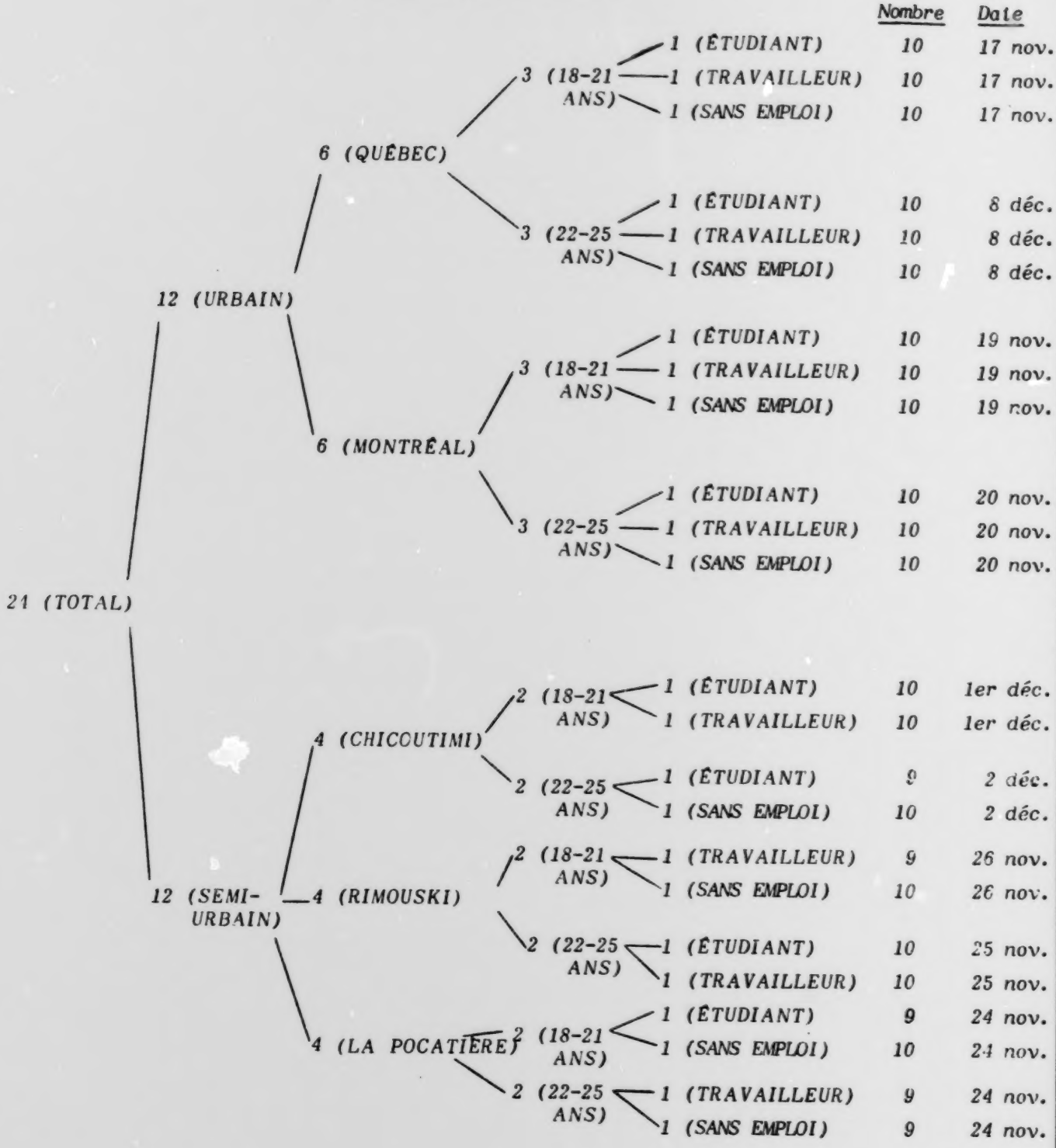
Afin de répondre aux objectifs de recherche, les responsables du ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche avaient décidé de réaliser une étude qualitative sous forme d'entrevues de groupe auprès des jeunes de 18 à 25 ans.

Il s'agissait alors de réunir une dizaine de participants autour d'une table afin de discuter ensemble des opinions, attitudes, besoins et attentes en matière de loisirs. La composition des groupes, selon les directives du ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche, s'est appuyée sur des considérations de sexe, de caractère urbanisé ou rural, de statut d'étudiant, de travailleur ou de sans emploi et d'âge.

Composition et lieu des entrevues de groupe

La composition des groupes reliés à l'étude est détaillée aux pages 7 et 8. Les caractéristiques socio-démographiques des participants se retrouvent aux pages 9,10 et 11.

COMPOSITION DES GROUPES



	Nombre	Date
1 (ÉTUDIANT)	10	17 nov.
1 (TRAVAILLEUR)	10	17 nov.
1 (SANS EMPLOI)	10	17 nov.
1 (ÉTUDIANT)	10	8 déc.
1 (TRAVAILLEUR)	10	8 déc.
1 (SANS EMPLOI)	10	8 déc.
1 (ÉTUDIANT)	10	19 nov.
1 (TRAVAILLEUR)	10	19 nov.
1 (SANS EMPLOI)	10	19 nov.
1 (ÉTUDIANT)	10	20 nov.
1 (TRAVAILLEUR)	10	20 nov.
1 (SANS EMPLOI)	10	20 nov.
1 (ÉTUDIANT)	10	1er déc.
1 (TRAVAILLEUR)	10	1er déc.
1 (ÉTUDIANT)	9	2 déc.
1 (SANS EMPLOI)	10	2 déc.
1 (TRAVAILLEUR)	9	26 nov.
1 (SANS EMPLOI)	10	26 nov.
1 (ÉTUDIANT)	10	25 nov.
1 (TRAVAILLEUR)	10	25 nov.
1 (ÉTUDIANT)	9	24 nov.
1 (SANS EMPLOI)	10	24 nov.
1 (TRAVAILLEUR)	9	24 nov.
1 (SANS EMPLOI)	9	24 nov.

COMPOSITION DES GROUPES (Suite)

		Nombre	Total
STATUT:	*Étudiants*	*85*	
	Travailleurs	*80*	*235*
	Sans emploi	*70*	
SEXE:	*Masculin*	*124*	*235*
	Féminin	*111*	
ÂGE:	*18-21 ans*	*118*	*235*
	22-25 ans	*117*	
VILLE:	*Québec*	*60*	
	Montréal	*60*	
	La Pocatière	*37*	*235*
	Chicoutimi	*39*	
	Rimouski	*39*	
RÉGION:	*Urbaine*	*120*	*235*
	Semi-urbaine	*115*	

CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DE L'ÉCHANTILLON (1)

VILLE	Nb	%
Montréal:	60	25,9
Québec:	57	24,6
Chicoutimi:	39	16,8
La Pocatière:	37	15,9
Rimouski:	39	16,8
TOTAL:	232 rép.	100,0

SEXE	Nb	%
Masculin:	121	52,2
Féminin:	111	47,8
TOTAL:	232 rép.	100,0

ÂGE	Nb	%
18-21 ans:	115	49,6
22-25 ans:	117	50,4
TOTAL:	232 rép.	100,0

OCCUPATION	Nb	%
Aux études:	50	21,5
Aux études avec un emploi à temps partiel:	35	15,1
Au travail à temps plein et études à temps partiel:	13	5,6
Au travail à temps plein:	52	22,4
Au travail à temps partiel:	15	6,5
Sans emploi:	67	28,9
TOTAL:	232 rép.	100,0

REVENU	Nb	%
1 $ à 4 999 $:	96	41,4
5 000 $ à 9 999 $:	69	29,7
10 000 $ à 14 999 $:	43	18,5
15 000 $ à 19 999 $:	13	5,6
20 000 $ et plus:	11	4,7
TOTAL:	232 rép.	100,0

(1) 235 jeunes ont participé aux entrevues, mais seulement 232 questionnaires ont été utilisables pour compiler les données socio-démographiques.

CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DE L'ÉCHANTILLON (SUITE)

DERNIÈRE ANNÉE D'ÉTUDES COMPLÉTÉE	Nb	%
6e année:	2	0,9
Secondaire II:	6	2,6
Secondaire III:	9	3,9
Secondaire IV:	20	8,6
Secondaire V:	49	21,1
Secondaire VI:	9	3,9
Collégial I:	33	14,2
Collégial II:	32	13,8
Collégial III:	28	12,1
Université (1 an):	12	5,2
Université (2 ans):	8	3,4
Université (3 ans):	11	4,7
TOTAL:	232 rép.	100,0

STATUT DE RÉSIDENCE	Nb	%
Chez tes parents seul(e):	31	13,4
Chez tes parents avec un frère ou soeur:	51	22,0
Chez tes parents avec deux frères ou soeurs:	32	13,8
Chez tes parents avec trois frères ou soeurs:	18	7,7
Chez tes parents avec quatre frères ou soeurs:	3	1,3
Chez tes parents avec cinq frères ou soeurs:	2	0,9
Seul(e) sans enfant:	19	8,2
Seul(e) avec un ou des enfants:	7	3,0
En couple, marié ou non, sans enfant:	43	18,5
En couple, marié ou non, avec un ou des enfants:	8	3,4
Avec des amis(es):	18	7,8
TOTAL:	232 rép.	100,0

CARACTÉRISTIQUES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DE L'ÉCHANTILLON (SUITE)

OCCUPATION DU PÈRE	Nb	%
Professionnel, employé cadre:	49	21,1
Col blanc:	54	23,3
Col bleu:	103	44,4
Chômeur, retraité, invalide:	9	3,9
Décédé, pas de réponse:	17	7,3
TOTAL:	232 rép.	100,0

OCCUPATION DE LA MÈRE	Nb	%
Professionnelle, employée cadre:	12	5,2
Col blanc:	53	22,8
Col bleu:	24	10,3
Chômeuse, retraitée:	2	0,9
Femme au foyer:	124	53,4
Pas de réponse:	17	7,3
TOTAL:	232 rép.	100,0

Recrutement des participants

Le recrutement des participants à l'étude a été placé sous la responsabilité de nos superviseurs dans chacune des villes concernées. Les instructions fournies en regard du recrutement définissaient la typologie des participants (voir définitions en annexe).

Animation

Deux (2) professionnels du Service de la recherche de COSSETTE COMMUNICATION-MARKETING se sont partagés l'animation des entrevues de groupe. Ceux-ci se sont servis du canevas d'animation dont une copie se trouve en annexe.

Ce canevas d'animation a été élaboré de concert avec les responsables du ministère du Loisir, de la Chasse et de la Pêche en fonction des objectifs de recherche.

Les trois (3) premières entrevues de groupe ont servi de prétest à une première version du canevas d'animation et les modifications apportées ont conduit à la version finale annexée au présent document. Les entrevues se sont déroulées du 17 novembre au 8 décembre 1986.

Toutes les discussions ont été enregistrées sur bandes sonores. Une retranscription de celles-ci a servi à élaborer le rapport de recherche.

Les participants ont tous reçu une somme de 20,00 $ en guise de frais de participation.

Les données socio-démographiques ont été colligées à l'aide d'un questionnaire auto-administré que les participants devaient remplir au début de l'entrevue de groupe.

Analyse et rapport

Les données ont fait l'objet d'une compilation minutieuse et ont été analysées par les mêmes personnes qui étaient responsables de l'animation.

Certaines données ont été compilées à partir des questionnaires auto-administrés. Une partie de ces données a servi à tracer le profil socio-économique des participants et une autre partie, à fournir quelques indications sur la participation à des loisirs. Elles n'ont pas de valeur statistique et ont servi à amorcer la discussion avec les participants.

Le rapport renferme les résultats provenant des entrevues de groupe et des questionnaires auto-administrés. Ces résultats sont illustrés de propos puisés à même ceux tenus par les participants lors des discussions.

FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

- *L'expression des loisirs pratiqués véhicule les stéréotypes habituels et fait ressortir le scénario classique: lecture, télé, cinéma, sorties, sports, musique.*

- *Il faut aller au-delà des activités exprimées spontanément pour découvrir un univers plus personnel d'activités meublant les temps libres.*

- *On préfère s'adonner à des activités en compagnie d'amis, mais on se garde des moments consacrés à soi-même.*

- *Les loisirs sont une occasion de se changer les idées, d'oublier la routine, de relaxer et de se tenir en forme.*

- *On ne privilégie pas le loisir avant tout, mais plutôt un équilibre soit avec le travail ou soit avec les études.*

- *Les loisirs municipaux souffrent d'une mauvaise image et sont jugés mal adaptés aux besoins des 18-25 ans. Les équipements scolaires sont très bien perçus et les installations privées restent le point de référence.*

- *La rupture avec le milieu scolaire influence nettement les loisirs des jeunes qui laissent une excellente organisation de loisirs et un entourage de jeunes.*

- *Les jeunes restent très partagés sur le désir de fréquenter des personnes appartenant à leur groupe d'âge. S'il y a rapprochement avec un groupe d'âge différent, on préfère des plus âgés que soi.*

- *On déplore le manque de lieu de rencontre pour les jeunes de 18 à 25 ans mais les idées varient sur les solutions.*

- *Les attentes sont incertaines; on rêve surtout à des loisirs sportifs plutôt exotiques et les ambitions sont limitées par le manque d'argent.*

- *Les jeunes prônent l'initiative et la liberté d'organiser des loisirs dans un cadre d'assistance plutôt que dans un cadre structuré et préétabli.*

- *Les solutions avancées restent vagues et sont difficiles à traduire concrètement. Elles deviennent ainsi une partie du problème quand les jeunes découvrent la complexité de leur position au sujet de l'organisation des loisirs.*

RÉSULTATS

PRATIQUE DES LOISIRS

A. *Activités pratiquées durant les temps libres*

À titre indicatif, nous avons regroupé les mentions inscrites sur les questionnaires complétés par nos participants au début des entrevues. Ce regroupement nous permet de constater qu'il existe une bonne variété d'activités. Toutefois, on réalise que les activités les plus connues sont mentionnées spontanément: la lecture, la télévision, le cinéma, les sorties, les sports (natation, marche, ski, hockey) (voir pages 73 à 81.

Plusieurs activités culturelles impressives et sociales regroupent les activités parmi les plus populaires. Nous remarquons ensuite la diversité des activités sportives particulièrement celles pouvant être pratiquées individuellement. On retrouve ensuite toute une série d'activités culturelles expressives, moins populaires. Suivent ensuite les cours, puis le bénévolat et les voyages.

Les différences que nous observons entre les villes sont souvent le reflet de ce qui y est offert. Le cinéma est ainsi beaucoup plus populaire à Montréal et à Québec. Par contre, certaines activités sont plus universelles: la visite de parents et d'amis, les sorties de fin de semaine, la lecture ou l'écoute de la musique. La danse sociale est notamment plus populaire dans les grands centres.

Certaines activités sportives individuelles sont plus populaires chez les femmes: la natation (24%) et la marche (18%). Les hommes à l'inverse sont fervents du ski alpin (17%). Les sports d'équipe intéressent davantage les hommes, surtout en ce qui a trait au hockey (21%). Les stéréotypes demeurent donc bien réels.

Les étudiants tendent à moins pratiquer certains sports individuels; on note chez eux moins d'adeptes de la marche (7%), du ski de fond (5%), du conditionnement physique (1%). Plus que tout autre groupe, les jeunes sans emploi s'adonnent à la marche (21%); ils sont par contre moins fervents de sports en général (15%).

En ce qui a trait aux activités culturelles impressives, ce sont les étudiants qui se montrent les plus fervents. On note chez eux de plus fortes proportions de lecteurs (42%), d'amateurs de télévision (35%), de cinéma (31%) et de musique (27%). Les femmes s'avèrent de meilleures adeptes de la lecture (47%) comparativement aux hommes (30%).

Les activités sociales sont sujettes à certaines préférences. Ainsi, les étudiants s'adonnent davantage aux sorties de fins de semaine (33%), de même que les jeunes de 18 à 21 ans (37%). La danse se veut plus populaire chez les femmes (23%) et chez les jeunes de 21 à 25 ans (20%).

Au sujet des activités culturelles expressives, elles sont de moindre importance et les différences se révèlent souvent ténues. La couture et le tricot demeurent évidemment l'apanage exclusif des femmes (12%), alors que le bricolage intéresse un peu plus des jeunes au travail (9%).

Finalement, les cours extra-scolaires se rencontrent plus fréquemment chez les femmes (15%) et chez les étudiants (21%). Le bénévolat n'est pas exclusif à des groupes précis, exception faite des variations régionales et les voyages recueillent plus d'adeptes chez les travailleurs (10%).

Après avoir inscrit les loisirs qu'ils pratiquent sur les questionnaires auto-administrés, les jeunes ont été amenés à discuter de leurs activités d'une façon plus élaborée et plus détaillée.

C'est alors que l'on perçoit que la plupart des jeunes ont une certaine retenue, parfois mêlée de gêne, à exposer à leurs semblables des activités qui, en y réflichissant bien, meublent leurs temps libres.

Au-delà des activités les plus populaires, dont la lecture, le cinéma, les sorties et certains sports, il existe une sorte d'univers plus personnel d'activités. Ces dernières se rapprochent beaucoup de ce que nous qualifions d'activités culturelles expressives. La différence est que lors des discussions, les jeunes s'éloignent des stéréotypes et mentionnent d'autres activités qu'ils font réellement.

On découvre ainsi des collectionneurs (de figurines, de monnaies, de macarons, d'allumettes, de souvenirs entre autres), des amateurs de menuiserie, d'ébénisterie, de cuisine, de rénovation, de mécanique; on découvre également des adeptes des mots croisés, des jeux de cartes, des jeux de société, de casse-tête, d'échecs, de radio communautaire.

Certains s'occupent à faire du ménage, à s'amuser avec le chien, à corder le bois. Bref, il existe toute une foule d'activités qui, à prime abord, ne sont pas exprimées spontanément mais qui occupent une bonne partie des temps libres.

Toutes ces activités reflètent un côté plus personnel des individus. Elles sont rarement pratiquées en groupe, souvent exécutées à la maison, en famille. Elles constituent en fait le revers de la médaille: on connaît le côté social des jeunes, on découvre leur univers plus personnel.

B. *Préférence pour les activités individuelles ou de groupe*

La majorité de nos jeunes participants préfèrent les activités pratiquées en groupe aux activités individuelles. Le désir de fréquenter des amis et le sentiment de pouvoir partager son plaisir amènent les jeunes à favoriser la pratique en groupe de leurs loisirs. Nous verrons d'ailleurs que la rencontre d'amis constitue un des premiers bénéfices recherchés dans la pratique des loisirs.

> *"Si on fait une activité pour s'amuser, c'est plus le fun en groupe."*

> *"Je n'aime pas ça être seul, on peut pas partager notre fun."*

"On peut rencontrer du monde quand on fait du sport."

"Quand je vois du monde, ça me "pep"."

"C'est plus motivant en groupe."

"Quand on est seul, on peut pas échanger avec d'autres."

Nous avons vu la popularité des activités sportives pouvant être pratiquées individuellement. Mais il ne faut pas croire que les jeunes préfèrent être seuls. Ces sports sont très souvent pratiqués avec les amis.

"Je ne vais jamais nager seul."

"Quand on fait du ski, on y va en "gang"."

"On fait du vélo plusieurs ensemble."

Par contre, plusieurs jeunes, sinon tous, se réservent des moments pour se consacrer à des activités individuelles, plus personnelles. Les bénéfices recherchés ne sont peut-être pas alors les mêmes. D'autres participent peu à des activités de groupe car ils ne se sentent pas du même calibre que les membres du groupe ("Je me sens "poire" en groupe."; "Je ne suis pas tellement bon à ce jeu.").

Les moments consacrés à soi-même sont surtout orientés vers la détente, vers des activités ou tâches menées à la maison. D'après les jeunes, il s'agit là moins de loisirs que de temps libres que l'on meuble sans planification préalable.

> *"Quand je fais une activité seul, c'est vraiment pour me faire plaisir."*
>
> *"On a besoin d'être seul pour se retrouver, se détendre."*
>
> *"C'est bon d'être seul pour la détente, la tranquillité."*
>
> *"J'aime me retrouver seul pour réfléchir."*

Ainsi, la lecture, l'écoute de la musique, la télévision, les travaux de bricolage, les hobbys, certains sports demeurent les principales activités individuelles pratiquées par les jeunes. Et c'est là un trait commun à tous les jeunes, qu'ils soient du milieu urbain ou rural ou qu'ils soient étudiants, travailleurs ou sans emploi.

C. *Bénéfices recherchés*

Pour tous les jeunes, la pratique des loisirs est l'occasion de rencontrer des gens, de se changer les idées, de s'évader et d'oublier sa routine.

Les jeunes sans emploi recherchent un peu plus le désennui et la forme physique, alors que les étudiants et travailleurs sont motivés par un désir d'oublier la routine et de se changer les idées. Les travailleurs parlent davantage de relaxation et de détente. Certains jeunes recherchent une certaine forme d'apprentissage, alors que quelques rares individus vont trouver leur plaisir dans la compétition.

"Il faut oublier nos obligations."

"C'est pour rencontrer des gens."

"Les loisirs, c'est fait pour se changer les idées."

"Il faut se tenir en forme."

"C'est une forme de relaxation."

"On veut oublier l'école, nos tracas."

"C'est l'occasion de s'évader."

Tous ces aspects de la pratique des loisirs demeurent universels. On ne fait qu'observer certaines tendances chez les sans emploi, les étudiants et les travailleurs.

D. Importance accordée aux loisirs

La tendance générale consiste à poursuivre un équilibre entre les loisirs puis les études ou le travail. Les loisirs sont importants, mais pas plus importants que les études ou le travail, à quelques exceptions près.

C'est là un constat généralement unanime chez nos jeunes participants. Autant on ne peut uniquement se vouer à son travail ou se consacrer entièrement à ses études, autant on ne peut s'adonner à part entière à la pratique de loisirs. Les études sont un investissement dans le futur et le travail procure les ressources financières à la poursuite de certaines activités.

"Les études, c'est pour bâtir notre avenir."

"Il faut travailler si l'on veut des loisirs."

"Mon travail me plaît et passe avant mes activités."

"J'ai besoin autant d'activités que de travail."

"Il faut avoir un équilibre..., c'est moitié-moitié."

"C'est secondaire quand on cherche un emploi."

Évidemment, les bénéfices recherchés varieront selon l'activité pratiquée.

On aime les sports surtout pour les bienfaits de l'activité physique, mais également pour le goût du jeu et le côté social. Très peu font de la compétition active et la plupart pratiquent des sports individuels avec des amis. Ceux qui font partie d'équipes sportives, une minorité, recherchent eux aussi la rencontre d'amis et très peu encore vont faire partie de ligues organisées et orientées vers la compétition.

"On va en ski avec des amis."

"On joue au hockey et après on va à la brasserie."

"Je fais toujours du sport avec mes amis."

"Du jogging tout seul, c'est plate."

La pratique individuelle de sports individuels vise toutefois davantage un objectif d'amélioration ou de perfectionnement.

Il en va de même pour plusieurs des loisirs socio-culturels. C'est à deux ou plusieurs que l'on va au cinéma, à des spectacles, que l'on sort dans des bars ou des discothèques, que l'on fait de la musique. Bien entendu, des activités comme la lecture, la télévision ou l'écoute de la musique sont souvent solitaires, tout comme les hobbys

pratiqués à la maison. De plus, nous avons vu que les jeunes se réservent des moments de calme pour se retrouver.

Beaucoup d'activités individuelles procurent une occasion de se détendre, de relaxer et souvent d'apprendre. Par contre plusieurs d'entre elles exigent beaucoup d'efforts et de concentration. C'est plutôt la joie de pratiquer l'activité et l'évasion qui permettent alors la détente et apportent satisfaction.

Les jeunes sans emploi, plus que tout autre groupe, disposent de nombreux moments consacrés à eux-mêmes. Ils n'ont pas par contre manifesté plus de désarroi vis-à-vis cette situation. Tout au plus, quelques-uns ont signalé qu'il y avait des moments où on ne sait pas à quoi s'occuper. Le manque d'argent ferme évidemment la porte à plusieurs possibilités.

> *"Quand t'as pas d'argent, t'es limité."*

> *"On se lève, on écoute la T.V., on sent qu'on pourrait faire quelque chose de plus intéressant."*

Plusieurs font cependant un effort pour ne pas sombrer dans l'oisiveté. Dans les petites villes, cependant, le choix réduit d'activités organisées et les possibilités restreintes font que la fréquentation des hôtels demeure un passe-temps courant, mais pas nécessairement apprécié ("Il n'y a pas d'autres choses"). À tous le moins, ils peuvent y rencontrer des gens.

Les jeunes sans emploi reconnaissent eux aussi qu'il existe un équilibre à atteindre entre les loisirs et le travail.

Par contre, chez tous les jeunes, les frustations reliées au travail et l'absence de goût pour les études peuvent provoquer une préférence marquée pour les loisirs. Cette idée retrouve son pendant dans celle exprimée par plusieurs travailleurs, à savoir que lorsque l'on occupe un emploi que l'on aime, les loisirs ne sont pas si importants que cela.

> *"Les à-côtés du travail sont plaisants."*

> *"Ca dépend du travail effectué - quand t'aimes ta job, c'est plus facile."*

> *"Le travail peut presqu'être un loisir - quand on fait ce qu'on aime."*

Quant aux étudiants, ils reconnaissent qu'ils doivent se consacrer à leurs études avant toute chose. Les loisirs rendent alors la vie plus agréable en permettant d'oublier occasionnellement le milieu scolaire. Nous n'avons qu'à nous rappeler les bénéfices recherchés: s'évader, se changer les idées, se distraire, etc.

> *"Les loisirs ne sont pas plus importants que les études, mais il faut en sortir de temps à autre."*

RÉACTIONS FACE À L'OFFRE

A. Y a-t-il assez d'équipements?

Dans l'ensemble, on constate que les jeunes de Montréal et de Québec se sentent les plus choyés. À Chicoutimi et Rimouski, les réactions sont mitigées, alors qu'à La Pocatière on s'estime nettement peu avantagé.

1. Montréal

Il n'est pas difficile de constater que Montréal est bien pourvu en possibilités de loisirs.

"Il y a beaucoup à offrir."

"Les programmes de loisirs sont nombreux."

"Il y a beaucoup de spectacles, des bars en masse."

Cependant, comme tous les quartiers ne sont pas tous pourvus de façon égale, certains ont des réserves vis-à-vis ce qui est offert (ex.: "À Montréal-Nord, y a rien."). Et il y en aura toujours pour dire qu'il manque quelque chose (ex.: "Il manque de pistes cyclables.").

2. Québec

Québec est également une ville bien pourvue mais pas autant que Montréal à certains égards. On note certaines lacunes au niveau culturel.

"Il ne manque de rien."

"Ils en offrent assez."

"Ca manque de spectacles."

"C'est axé sur le hockey et le ski."

3. Rimouski

La moitié de nos participants se montrent satisfaits de ce qui est offert à Rimouski. La majorité note par contre des carences au niveau culturel et plusieurs signalent l'effet cyclique dans l'offre et le nombre de loisirs à cause du phénomène des vacances estivales des étudiants.

"C'est pas mal pour une petite ville."

"Il y a beaucoup d'espace pour faire des activités."

"Il n'y a pas de spectacles pour nous."

"L'été, la ville n'organise rien. Ce sont les étudiants qui font l'animation ici."

4. *Chicoutimi*

Seulement le quart environ des participants se montrent satisfaits de ce qui est offert à Chicoutimi. On prétend qu'il manque d'activités et on constate que sur le plan culturel, c'est plutôt pauvre.

"Il y a tout ce qu'il faut."

"Il n'y a jamais rien à faire."

"Tout est centré sur le hockey et les bars."

"Il n'y a pas assez d'activités par quartier."

5. *La Pocatière*

Rares sont ceux qui se disent satisfaits des possibilités de loisirs à La Pocatière. Le choix de loisirs dans cette ville semble plutôt restreint et ici aussi on note l'effet cyclique dans l'offre et le degré d'activité, provoqué par les vacances estivales des étudiants.

"Il n'y a rien de socio-culturel."

"L'été, c'est mort."

"À part l'aréna et l'école, il n'y a pas d'autres places."

"Il n'y a que les bars, on n'a pas le choix."

"C'est très limité pour les sports."

B. Notoriété des équipements de loisirs

Sur le plan municipal, on connaît bien l'existence des équipements suivants:

- *patinoires;*
- *piscines;*
- *arénas;*
- *terrains de jeux;*
- *bibliothèques;*
- *centres sportifs;*
- *pistes cyclables.*

On a une vague connaissance du programme des loisirs de la ville. Plusieurs se souviennent d'avoir vu le programme annuel à un moment donné, mais très peu peuvent en exprimer la teneur. On sait que des cours sont offerts, sans plus.

Sur le plan scolaire, ce sont les installations des universités qui sont les plus connues (surtout le CEPSUM de l'Université de Montréal et le PEPS de l'Université Laval). Tous connaissent également les installations sportives des cégeps et des écoles secondaires.

En ce qui a trait aux équipements privés, ils sont rapidement identifiés comme tels. Les cinémas, bars, discothèques, restaurants, roulathèques, etc. sont des établissements privés. On connaît aussi les clubs sportifs tels les clubs Nautilus et YMCA.

Les équipements culturels (théâtres, musées) font rarement partie de l'ensemble évoqué spontanément.

Certains centres communautaires sont connus mais ce sont des exceptions (ex.: Le Patro Roc-Amadour).

C. Opinion vis-à-vis les équipements de loisirs

Nous avons vu jusqu'ici l'évaluation quantitative de l'offre. Attardons-nous maintenant à l'aspect qualitatif de cette évaluation.

1. Équipements municipaux

On constate une insatisfaction généralisée envers l'organisation municipale. Deux (2) critiques majeures sont à retenir:

- *le manque d'information;*
- *l'incapacité d'offrir des programmes pour les 18-25.*

Le manque d'information est une critique formulée à l'intérieur de tous nos groupes. Les jeunes connaissent mal les programmes municipaux de loisirs et déplorent cette situation.

"Je ne connais pas ce que la ville peut m'offrir."

"On manque d'information."

"On n'est pas au courant."

"On est mal renseigné."

La majorité se plaint en plus que les programmes de loisirs ne correspondent pas aux besoins des jeunes de 18 à 25 ans. Il semble qu'on n'est même pas motivé pour rechercher de l'information car on a au départ une perception négative de l'organisation municipale. Pour nos participants, les loisirs municipaux sont pour les plus jeunes ou pour les plus vieux.

"La plupart des activités s'adressent aux plus vieux."

"C'est pour les plus jeunes et les plus vieux, y a rien pour les 18-25."

"Il y a un trou au niveau des 18-25."

"Les 18-25, c'est pas une bonne clientèle et ils ne font rien pour eux."

Les jeunes se font d'ailleurs une idée un peu "poussiéreuse" des cours offerts par le Service des loisirs municipal.

"C'est des rencontres de commères."

"Il n'y a rien qui nous motive à aller là."

"C'est des cours de macramé, ..."

"C'est gênant d'aller là tout seul."

"C'est ceux qui n'ont pas d'argent qui vont là."

Certains ont des reproches à faire au sujet des groupes qui noyautent l'organisation des loisirs et de la clientèle qui est toujours composée des mêmes personnes. Ceci est particulièrement vrai dans les plus petites villes (Chicoutimi, Rimouski et La Pocatière).

"C'est toujours les mêmes qui organisent."

"C'est des petites gangs."

"C'est tout le temps le même monde."

Trois (3) autres critiques sont également fréquentes:

- *le mauvais entretien;*
- *l'inaccessibilité des locaux;*
- *la qualité moindre des équipements et services.*

On se plaint du mauvais état des installations sportives, particulièrement en ce qui a trait aux patinoires et terrains de jeux. Quant à l'inaccessibilité des locaux, on souligne les horaires peu pratiques qui ne conviennent pas à ses disponibilités. On mentionne souvent le peu de périodes de pratique libre et l'obligation de toujours se faire un horaire et s'organiser longtemps d'avance. Finalement, on a une perception généralisée de compétence moindre chez le personnel, surtout les animateurs et les moniteurs; certains déplorent également que le personnel est plus âgé et ne s'identifie pas aux jeunes.

"C'est mal entretenu."

"Les horaires ne conviennent pas."

"C'est pas accessible, c'est toujours fermé."

"Il manque d'animateurs compétents."

"Les gens âgés ont de la difficulté à penser pour les jeunes."

Faut-il croire alors que tout est mauvais au niveau municipal? Oui et non. Il faut retenir que bien souvent l'opinion se fonde sur une perception des choses et non sur une expérience concrète de la réalité. Parmi nos groupes, nous avons des jeunes qui ont déjà suivi des cours au Service des loisirs municipal ou qui se servent régulièrement des arénas ou des piscines et qui ont eu des expériences heureuses. Cependant, la perception a souvent préséance sur la réalité. Nos jeunes participants, rappelons-le, nous semblent assez exigeants et sont critiques.

2. *Équipements scolaires*

Au sujet des équipements scolaires, le jugement porté est plus positif que celui porté sur les équipements municipaux. On reconnaît trois (3) grandes qualités aux équipements scolaires:

- *accessibilité (d'après les étudiants);*
- *diffusion de l'information;*
- *correspond aux besoins.*

Les étudiants reconnaissent d'emblée que les installations et services de loisirs des institutions scolaires leur sont accessibles facilement. Tous sentent bien que l'information sur les activités offertes est mieux diffusée et que l'on est sur les lieux de l'action et entouré de jeunes quand on fréquente un collège ou une université.

"On est entouré d'activités."

"Ce sont les sports en milieu scolaire qui marchent le mieux."

"Quand on était à l'école, on était au courant des activités."

Par contre, l'attrait des équipements scolaires varie selon les groupes. Certains étudiants ne favorisent pas l'idée de retourner à l'école après les cours pour y faire des loisirs, alors que d'autres n'y voient pas d'inconvénient. Il faudrait voir alors le type de vie sociale et culturelle qui se pratique dans l'institution scolaire fréquentée.

"On veut sortir de l'école."

"J'y retournerai car je m'identifie à mon groupe."

"J'aime mieux en dehors de l'école, pour rencontrer d'autres jeunes."

Dans les villes de Rimouski et de La Pocatière, l'aspect saisonnier de la clientèle étudiante entraîne un certain vide en saison estivale, durant les vacances. Et les jeunes de ces villes reconnaissent que la vie sociale y est plus tranquille.

"L'été, c'est mort."

"Quand les étudiants partent, ça fait vide."

Pour les jeunes, l'accessibilité aux équipements scolaires, en dehors des périodes d'activités scolaires, pose alors un problème car on refuse souvent l'accès aux équipements sous prétexte des coûts d'assurance et de surveillance.

"Quand tu n'es pas étudiant, t'as pas accès."

"L'été, ils ferment tout et on peut pas s'en servir."

Toujours en ce qui concerne les équipements scolaires, nous nous sommes intéressés à ce que les ex-étudiants pensent au sujet de leurs loisirs maintenant qu'ils n'ont plus un accès aussi facile à ces équipements.

D'abord, les jeunes sans emploi. Ceux-ci ont une opinion positive du milieu scolaire en ce qui a trait aux loisirs (on ne parle pas des cours...). Pour eux, l'école représente des équipements accessibles et un entourage de jeunes disponibles pour pratiquer des activités.

"C'est à l'école que ça marche le plus."

"Aux études, c'est abordable."

"C'est bien équipé."

"On est plus au courant des activités à l'école."

"On était entouré d'activités, maintenant il faut se prendre en main."

"C'est plus facile d'organiser des activités à l'école."

"Quand on quitte l'école, c'est dur de s'organiser."

"C'est plus facile quand on est étudiant."

Cette perception rejoint sensiblement celle des jeunes travailleurs. Pour eux également, le milieu scolaire représente une facilité de s'organiser et une meilleure accessibilité.

"Maintenant, il faut faire plus de démarches pour s'organiser."

"On connaissait plus de gens à l'école, on se sent un peu désorganisés."

"Si on n'est pas en milieu scolaire, c'est difficile."

"En étant étudiant, ça coûtait rien pour faire des activités."

"Dès qu'on sort de l'école, on ne nous informe plus."

"Ca coûtait rien pour faire des activités, maintenant on a un accès plus restreint."

Par contre, malgré cette reconnaissance des avantages du milieu scolaire, les jeunes travailleurs estiment que le temps et la motivation leur manquent pour organiser leurs loisirs. Les horaires, tant au secteur scolaire qu'au secteur municipal, ne correspondent pas souvent à leurs disponibilités.

"On fait moins d'activités de toute façon."

"J'ai changé mes loisirs, je préfère la rencontre d'amis maintenant."

"On a moins de temps pour faire des activités."

"On connaît notre horaire et on peut s'ajuster à ce que le privé offre."

"Nos horaires ne conviennent pas."

"Ça ne correspond pas à mes besoins."

"On est moins disponible."

"On a des enfants à s'occuper."

"On a d'autres préoccupations, on organise notre vie avant d'organiser nos loisirs."

Ces derniers commentaires proviennent surtout des jeunes travailleurs de 22 à 25 ans. Plus matures et plus avancés dans la vie, ils ont plus de responsabilités et tendent à accorder moins de place aux loisirs organisés. Les rares temps libres dont ils disposent sont consacrés à eux-mêmes, à leur foyer, à leurs amis, ou à leurs enfants s'il y a lieu. Pour certains de ces jeunes travailleurs, des activités planifiées, à horaire fixe, demeurent le seul moyen de s'obliger à pratiquer une activité.

Nous nous sommes même attardés à savoir comment les jeunes étudiants entrevoyaient de quitter le milieu scolaire une fois leurs études terminées. Sans avoir encore vécu la rupture dont témoigne les travailleurs et sans emploi, les étudiants ont néanmoins une perception qui rejoint celle de ces deux (2) autres catégories de jeunes. Plusieurs sentent que leurs loisirs seront chambardés et qu'ils n'auront plus cet accès privilégié à des équipements scolaires.

Au sujet des amis, certains croient qu'ils auront autant de facilité à se trouver du monde pour faire des activités. D'autres estiment que leur sort dépendra de l'emploi qu'ils occuperont. Bref, les étudiants semblent lucides face à cette éventualité, mais n'ont pas l'expérience des ex-étudiants.

"Ça va être plus difficile de s'organiser."

"Ça va dépendre de ma job."

"Je me sentirais à part, il faudrait que je trouve d'autres gens."

"Ca va être dur, car mes chums vont être encore à l'école."

"Ca va modifier nos habitudes."

"En dehors de l'école, c'est difficile d'avoir des loisirs de groupe."

"Les amis se dispersent, c'est plus dur."

"On aura plus de temps et plus d'argent."

3. *Équipements privés*

En matière de loisirs, le point de référence demeure souvent le secteur privé: on paie plus cher, mais on obtient une meilleure qualité de produits et de services.

Dans les petites villes (Chicoutimi, Rimouski et La Pocatière), on déplore cependant le manque d'équipements privés.

"Il n'y a que des bars."

"Côté spectacles, c'est zéro."

"Les jeunes traînent dans les arcades et au centre d'achat."

En ce qui a trait aux clubs sportifs de type Nautilus, on s'accorde pour dire que le professionnalisme des professeurs et animateurs est meilleur mais à quel prix?

"C'est cher."

"Il faut payer pour de la qualité."

"On a plus de qualité au privé."

D'autre part, on pense que le secteur privé, malgré son coût supérieur, procure un environnement qui correspond mieux aux attentes des jeunes. Cet environnement offre une dimension humaine souvent absente au secteur municipal, car les jeunes ne s'identifient pas à la clientèle municipale et ne sont pas motivés à adhérer au Service de loisirs municipal pour cette raison.

"Au municipal, c'est plus pour les jeunes et les vieux, pas pour nous."

"Ils font des activités pour la masse dont tu ne fais pas partie."

"Il y a trop de monde au secteur municipal."

"Au privé, tout est préparé, on n'a pas besoin de courir le monde."

"Au privé, on paie et il y a moins de monde."

"Il y a une plus grande diversité d'âge au privé."

"C'est plus cher au privé, mais il y a plus de service."

La notion de cherté s'étend toutefois à l'ensemble de ce qui est offert. Plusieurs jeunes se plaignent qu'il faille toujours débourser de l'argent pour pratiquer des loisirs ou avoir accès à des équipements. Ceci est particulièrement crucial chez les jeunes sans emploi.

"C'est cher."

"Il n'y a pas beaucoup de place où l'on peut s'amuser sans débourser d'argent."

"Il y a beaucoup de choses offertes, mais pas beaucoup à prix abordable."

"Il faut payer pour s'amuser."

"L'argent nous manque."

Ainsi, la notion de cherté peut tout aussi bien s'appliquer au coût de location de l'aréna qu'au tarif d'abonnement d'un club sportif privé ou au prix des sorties. Seuls les équipements scolaires ne semblent pas souffrir de cette perception de prix élevés, surtout que l'on constate que les étudiants bénéficient souvent de tarifs avantageux.

Malgré des opinions différentes exprimées envers les secteurs municipal, scolaire et privé, nos jeunes participants ne sont pas prêts à condamner ou louanger un type d'équipements en particulier. Les équipements municipaux souffrent peut-être d'une perception particulièrement négative, mais ce n'est pas une raison pour ne pas les choisir.

Il faut surtout retenir que les jeunes utilisent une variété d'équipements qui remplissent diverses fonctions. Au mieux, vont-ils reconnaître que certains endroits offrent des meilleurs avantages. Donnons à titre d'exemple la glace de l'aréna, l'ambiance d'un bar, l'équipement sophistiqué d'un club Nautilus ou l'aménagement bien pensé d'une piste cyclable.

D. Préférences pour un groupe d'âge

S'il existe une question sur laquelle les jeunes sont partagés, c'est bien sur l'importance ou non de fréquenter des jeunes de son âge. Nous avons eu l'occasion de relever ici et là des propos traduisant une préférence pour tel ou tel groupe. Par exemple, on aimait du secteur privé la diversité qu'il offrait en ce qui a trait aux groupes d'âge; on aimait moins par contre les clientèles trop jeunes ou trop vieilles des activités municipales.

Il reste que, interrogés spécifiquement sur cette question, les jeunes restent divisés. On note cependant une légère préférence à se

rapprocher des jeunes un peu plus âgés que ceux du groupe auquel on appartient. Les 18-21 veulent se détacher des moins de 18 ans et les 22-25, plus matures, se voient bien avec des gens de 25 ans et plus. Par contre, certains jeunes se sentent mieux avec des gens de leur âge.

"L'âge n'a pas d'importance."

"Dans les clubs privés, les gens se connaissent moins et sont plus diversifiés."

"J'aime mieux être avec les gens de mon âge."

"Pas important que ce soit du monde de mon âge."

Quelques-uns signalent toutefois que les critères de rapprochement d'un groupe d'âge ou d'un autre dépendent souvent du calibre ou de l'habileté des pratiquants d'une activité. Ceci est particulièrement vrai sur le plan des activités sportives. Par contre, les activités comme les sorties, par exemple, font converger plus naturellement certains groupes de leur âge. Comme le dit l'adage: "Qui se ressemble, s'assemble."

E. Y a-t-il suffisamment de lieux de rencontre?

Nous avons vu précédemment l'évaluation que les jeunes font de l'offre en matière de loisirs. Certaines villes sont plus ou moins bien

pourvues que d'autres. Mais au sujet des lieux de rencontre, y en a-t-il assez?

Outre les étudiants qui côtoient quotidiennement leurs semblables ou encore les travailleurs qui ont la chance d'être entourés de confrères de travail, tous les jeunes semblent s'accorder pour dire que les véritables lieux de rencontre sont rares et se résument plus souvent qu'autrement aux bars.

"Les occasions de rencontrer du monde sont limitées."

"Y a des bars, c'est tout."

"Il n'y a pas assez d'endroits pour rencontrer du monde."

"À part les bars, y a rien pour les 18-25."

"Il y a des bars, des arcades, c'est tout."

"À part l'aréna et l'école, il n'y a pas d'autre place."

La majorité des jeunes fréquentent les bars mais ils s'entendent pour dire que ce ne sont pas les meilleurs endroits pour rencontrer des gens. Plusieurs se plaignent qu'on ne peut y tenir de conversations, surtout les femmes.

"Il n'y a pas de moyen de s'entendre parler."

Les quelques rares jeunes qui font partie d'une association mentionnent que c'est une excellente façon de rencontrer des gens. Mais n'oublions pas que les autres activités, qu'elles soient culturelles, sociales ou sportives, procurent également une occasion de fréquenter d'autres personnes qui sont souvent des amis très proches.

Fait à noter, quelques jeunes, ici et là, au fil des entrevues, nous ont mentionné que leur participation à l'entrevue s'avérait en fait une bonne façon de rencontrer d'autres jeunes et d'avoir un échange intéressant d'idées.

ATTENTES EN MATIÈRE DE LOISIRS

À titre indicatif, nous avons analysé les mentions exprimées à l'intérieur des questionnaires auto-administrés.(Voir pages 82 à 97).

En ce qui a trait aux activités actuelles, on note un partage des préférences entre les activités sportives, sociales, culturelles impressives et expressives.

Sur le plan des activités potentielles, on remarque une préférence pour les activités sportives. Toutefois, un peu plus du tiers des participants n'ont pas d'idées précises à ce sujet.

Voilà donc pour ce qui concerne les questionnaires auto-administrés.

Les discussions font ressortir un certain goût pour "l'exotisme". Dans tous les groupes, que l'on soit étudiant, travailleur ou sans emploi, il s'en trouve toujours pour rêver de parachutisme, de rafting, de delta plane, d'alpinisme, de surf. Ceci est particulièrement vrai dans les petites villes (Chicoutimi, Rimouski et La Pocatière) où l'on pratique un peu plus d'activités de plein air. Les participants de Québec et de Montréal ont mentionné moins souvent de telles aspirations.

Les quelques participants qui, au cours des discussions, manifestaient un penchant pour les cours ont des idées précises sur ce qui pourrait les intéresser. En bref, on se sent beaucoup plus concerné par des cours reliés à des choses pratiques de la vie de tous les jours: horticulture, électricité, ébénisterie, cuisine, couture. On recherche moins une culture personnelle que des renseignements utiles.

"On veut apprendre à se dépanner."

"Les cours devraient être des séances d'information."

"On veut des cours de dépannage."

Une chose demeure certaine cependant, on croit que le principal frein à la réalisation de ses souhaits reste le manque d'argent, que l'on soit étudiant, travailleur ou sans emploi. Le manque de temps et de moyens de transport deviennent également des contraintes notoires. Certains autres participants, surtout les travailleurs, parlent d'un manque de motivation, alors que quelques jeunes sans emploi se disent moins enclins à participer car la recherche d'un emploi demeure leur priorité.

"Après le travail, on est fatigué, on a peur de s'impliquer."

"Notre goût de participer diminue car on met toute notre énergie à chercher un emploi."

JEU DE RÔLE DE MORENO

Dans la foulée des discussions portant sur les attentes en matière de loisirs, nous avons créé une mise en situation afin de connaître les besoins et suggestions des participants.

En bref, nous avons placé les participants dans une situation où ils devenaient membres d'un comité organisateur ayant pour tâche de développer les loisirs pour les jeunes de 18 à 25 ans dans leur ville.

Une des premières réactions vis-à-vis l'organisation des loisirs concerne la participation des gens. Un peu par projection, les jeunes déplorent le manque de participation et le peu d'implication des gens.

"C'est difficile d'amener les gens à participer."

"Les gens ont peur de s'impliquer."

"Les gens ne s'impliquent pas."

"C'est dur d'embarquer le monde."

Partant de là, plusieurs estiment que les jeunes préfèrent s'organiser de façon autonome:

"Les jeunes s'arrangent en petits groupes."

"Il s'agit de s'organiser."

"Le monde se prend en main."

"Les 18-25 s'organisent par eux-mêmes."

"Chacun s'organise de son côté."

Comme une des principales lacunes du côté de l'offre est le manque d'information, nos participants affirment, en toute logique, que l'on doit informer davantage sur les activités à offrir.

"Il faut publiciser les activités."

"Il faut donner plus d'information."

D'autre part, il faut promouvoir l'esprit d'initiative et l'autonomie puisque les jeunes préfèrent se fier à eux-mêmes que de s'en remettre à une structure préétablie.

"Les activités doivent être déterminées par les participants et non établies d'avance."

"C'est important de laisser la liberté aux jeunes."

"Il faut que ce soit les gens qui organisent et non la ville."

"Il faut que les gens donnent leurs idées."

"On veut s'organiser par nous-mêmes mais avec l'aide de personnes ressources."

Dans cet esprit, les jeunes prônent une liberté dans l'organisation des loisirs et rejettent le côté planifié des activités.

"Les gens s'entendront ensemble plutôt que de décider d'avance."

"Il ne faut pas d'activités qui obligent à une assistance continue."

"On ne veut pas d'activités structurées."

"On veut plus de liberté dans les horaires."

Puisque notre "comité" doit tout de même proposer des loisirs pour les jeunes 18-25 ans, nous en sommes arrivés à établir un certain portrait de ce qui devrait être offert.

Les jeunes se sont montrés majoritairement d'accord pour décrier le manque de lieux de rencontre pour les jeunes 18-25 ans. Ils proposent donc une sorte de lieu de rencontre polyvalent, où les activités

sportives et culturelles se cotoyeraient dans un environnement peu structuré où des activités seraient organisées par les participants eux-mêmes. Pour certains, ce serait surtout un lieu de rencontre pour échanger, sans horaire déterminé et accessible à toutes les heures de la journée, comme une maison de jeunes pour leur groupe d'âge.

"Un local où les gens pourraient se rencontrer."

"Une place pour jaser, écouter de la musique."

"Le dimanche, il n'y a pas de place à aller, on est seul, on a rien à faire."

"Un complexe de services dirigé par les jeunes et ouvert tout le temps."

"Un lieu ouvert toute la journée."

"Une place à nous, pour parler."

"Un local polyvalent, avec des sports et du culturel, selon des heures accessibles."

"Une grosse bâtisse avec les locaux où le monde pourrait se rencontrer et s'organiser."

Un participant a su résumer en quelques mots la définition de ce que d'autres ont proposé: une école sans cours. À bien y réfléchir, nous constatons que cette définition correspond assez bien à ce lieu de rencontres que les jeunes nous décrivent et que nous venons de voir.

Pour ce lieu de rencontre des 18-25 ans, il est évident que la solution ne peut être que locale, selon ce qui est offert ailleurs dans la ville. C'est aux jeunes eux-mêmes de définir leur lien et de répondre à leurs attentes spécifiques dans "leur maison", "leur centre", "leur local" à eux.

Comme les jeunes prônent la liberté d'action et l'absence de structures rigides, il devient très difficile pour eux de définir un programme d'activités. En poursuivant leur réflexion, ils identifient le milieu municipal comme étant un endroit pour obtenir des renseignements et pour bénéficier des conseils de personnes-ressources. En ce sens, les jeunes désirent vraiment que les organismes de loisirs les supportent et se mettent à leur service pour les aider eux à organiser des activités.

"Un centre d'information du style d'une agence de voyages."

"On veut de l'information pour savoir comment monter une activité."

"Se faire aider par des personnes-ressources de la ville."

"Un centre pour les jeunes comme un centre touristique pour donner de l'information."

"Avoir un organisateur chargé de donner de l'information."

Évidemment, à travers tout ce courant plutôt idéologique, il s'en trouve toujours quelques-uns pour suggérer des améliorations aux problèmes actuels: diminuer les prix, améliorer la qualité des équipements et du personnel, promouvoir le transport, offrir des garderies pour les jeunes qui ont des enfants. On parle beaucoup de clubs du genre de ceux de l'âge d'or mais fait pour les 18-25 ans. Certains jeunes suggèrent même d'effectuer des sondages pour connaître les goûts des jeunes en matière de loisirs...

Nous avons vu que les jeunes ont une facilité à énumérer les lacunes du côté de l'offre. Ils en ont presqu'autant pour avancer des solutions: informer davantage, fournir un endroit polyvalent libre de contraintes et donner l'initiative aux clientèles. Voilà, d'un seul coup on règle les problèmes de manque d'implication, de soif d'autonomie et d'initiative, puis de manque d'information. Tout ceci paraît trop facile.

C'est en poursuivant la discussion que l'on découvre la complexité du sujet et le paradoxe de la position des jeunes vis-à-vis les loisirs. Eux-mêmes en conviendront. En fait, nous avons demandé aux participants si le fait d'informer davantage aurait un caractère incitatif sur leur participation. Iraient-ils à ce lieu de rencontre décrit avec un certain enthousiasme? Si on leur donne de l'autonomie et si on leur laisse de l'initiative, vont-ils faire plus de loisirs? Ce sont des

questions qui ont soulevé le plus de difficultés: la relative assurance affichée depuis le début des discussions s'estompe pour laisser place au doute, à la reconnaissance de leur ambiguïté.

Les jeunes de 22 à 25 ans, surtout ceux qui occupent un emploi, ont été les premiers à réagir. Ils sont conscients que leur situation actuelle les oblige à mettre de côté leurs préoccupations vis-à-vis le loisir. Ils admettent plus facilement que toutes les solutions mises de l'avant ne vont pas nécessairement avoir un caractère incitatif sur eux.

"On est plus autonome, on a de nouvelles préoccupations."

"On est en période de transition, on manque de stimulation."

"On essaie d'organiser notre vie, les loisirs passent au deuxième rang."

Ensuite, puisque la controverse s'installe peu à peu, certains jeunes, plus dynamiques que d'autres, signalent que l'initiative commence par soi-même et qu'il faut souvent faire un effort pour découvrir des activités, s'inscrire à des activités ou rencontrer des gens pour faire des activités. Ceux-ci affirment que l'information est disponible, il faut aller la chercher.

"Il faut aller chercher l'information."

"On ne se donne pas la peine de chercher."

"Il faut se débrouiller si on veut quelque chose."

"Il faut faire l'effort soi-même."

"Il faut se fier à soi-même."

De toutes ces interrogations émerge une situation que l'on pourrait décrire de la façon suivante:

> *au problème de manque d'information, d'implication et de programmes adaptés aux 18-25, on répond par une diffusion accrue d'information et par l'offre d'une structure-conseil permettant un libre exercice des activités de loisirs. Mais va-t-on davantage participer si on est mieux informé?*

Sur cette question, les jeunes restent peu bavards. Ils prennent conscience à tout le moins qu'une plus grande diffusion d'information reste une solution facile à dire. Mais les habitudes ne changent pas instantanément. On se donne bonne conscience en utilisant l'excuse de ne pas être au courant. Instinctivement, sait-on peut-être que la connaissance est la première étape vers un changement de comportement.

On se rend compte finalement qu'il existe des jeunes plus débrouillards que les autres, enclins à participer à des activités avec d'autres gens

et désireux d'organiser leurs loisirs. La majorité cependant semble plutôt détachée de la question des loisirs organisés et préfère s'en remettre à eux-mêmes et à leur cercle d'amis. Participer davantage grâce à une meilleure information ou fréquenter ce lieu de rencontre décrit plus tôt, s'il existait, semble un voeu pieux pour plusieurs. Il faut demeurer prudent. Quelques jeunes se montrent assez lucides sur cette question et avouent franchement que les solutions envisagées ne changeront rien pour eux.

> "On risque de ramasser les plus jeunes de toute façon au lieu d'intéresser nos gens."

> "Quand viendra le temps de s'impliquer, ça va tomber."

La mise en situation se termine donc sur une note ambiguë, ce qui doit par contre être considéré comme un signe optimiste. Les jeunes prennent conscience que l'organisation des loisirs est une chose complexe, que les solutions proposées restent superficielles et que réfléchir sur le pourquoi du manque d'implication devient un exercice difficile. Malgré tout, les jeunes ont présenté plusieurs suggestions à leur goût, des idées nouvelles, des solutions et des pistes d'orientation.

CONCLUSION ET PROPOSITIONS D'ORIENTATION

CONCLUSION

Nous avons vu tour à tour certaines facettes de la pratique des loisirs chez les jeunes, leurs réactions face à l'offre ainsi que leurs attentes et suggestions à ce sujet.

Nous constatons que les jeunes de 18 à 25 ans constituent un groupe relativement homogène malgré les différences les caractérisant. Ceci vaut surtout pour les opinions et attitudes exprimées à l'égard des loisirs et de leur organisation. Bien entendu, les comportements font davantage ressortir des situations particulières: les jeunes sans emploi sont davantage limités par leurs moyens financiers restreints, alors que les étudiants ont davantage accès à un réseau de loisirs bien organisé.

Des interrogations plus poussées font ressortir un univers plus personnel d'activités souvent pratiquées seul, et qui occupent les temps libres moins planifiés. L'expression de ces activités se fait avec une certaine retenue, parfois mêlée de gêne. On y décèle cependant des intérêts personnels très développés et valorisants. Les temps libres sont donc souvent plus occupés qu'on pourrait le croire de l'extérieur.

Les jeunes se montrent assez exigeants et critiquent assez facilement l'organisation et l'offre de loisirs. Ils se sentent mis de côté, mais connaissent mal ce qui leur est offert tout en se forgeant quand même une perception plutôt négative des loisirs municipaux.

Finalement, leurs rêves se bornent presqu'exclusivement à des activités sportives exotiques et les aspirations sont souvent imprécises. S'ils en avaient tous les moyens, on pourrait croire que leur sort serait grandement amélioré. Mais il y a autre chose derrière le style de vie valorisé dans les média. Partant de là, on élabore facilement sur des possibles lieux de rencontre et sur une forme d'organisation des loisirs basée sur l'initiative, l'autonomie et l'assistance-conseil des structures municipales. Et les solutions concrètes? On reste vague à ce sujet et bien sûr, on préconise naïvement plus de qualité, plus d'accessibilité à un prix moindre.

Nos participants ont avoué avoir retiré de l'expérience de réflexion sur la situation des loisirs des jeunes de 18-25 ans. Ils ont découvert qu'une fois leurs doléances exposées et leurs solutions plutôt faciles exposées, leur position reste ambiguë: qu'on leur remette l'organisation des loisirs, mais que faire ensuite? Comme le remarquait bien un participant: "Quand on va vouloir que ça marche, ça va tomber à rien."

Les recherches futures devront poursuivre où nous avons laissé, c'est-à-dire dépasser les suggestions et le cadre proposés par les jeunes pour leur permettre de développer et d'actualiser leurs solutions.

PROPOSITIONS D'ORIENTATION

Les résultats de la recherche nous permettent de suggérer les avenues suivantes:

- *orienter le développement des programmes municipaux vers un service d'assistance et de conseils plutôt que vers une programmation structurée à laquelle on doit adhérer;*

- *développer la visibilité de l'organisation municipale par une communication axée sur des interventions ponctuelles ou reliée à des événements précis, afin d'en accroître la fréquentation;*

- *trouver des moyens de communication susceptibles de rejoindre les jeunes davantage: information en milieu scolaire et en milieu de travail, marketing direct, télémarketing, collaboration avec les installations privées et scolaires utilisées par les jeunes;*

- *offrir davantage de cours axés sur des connaissances pratiques, utiles dans la vie de tous les jours, sur de courtes sessions offertes plus fréquemment durant l'année (dépannage, bricolage, électricité, cuisine, finances pour jeunes);*

. *engager le développement d'un service d'assistance aux loisirs axé sur la création d'une sorte d'agence de loisirs où les secteurs municipaux, scolaires et privés s'y retrouvaient;*

. *offrir aux jeunes des lieux de rencontre pour leur groupe d'âge, dont ils décideront eux-mêmes de l'utilisation. Ce pourrait être un simple lieu de rencontre (genre maison de jeunes) où on se sent libre ou en "gang". Ce pourrait être un lieu polyvalent, qu'ils développeraient eux-mêmes avec café, jeux, danse, cours, assistance technique, etc.;*

. *offrir au niveau municipal surtout, davantage de périodes de pratique libre pour les activités physiques et sportives, et même dans certains cas réservées aux 18-25 ans.*

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

(QUESTIONNAIRE AUTO-ADMINISTRÉ)

9) *À quoi consacres-tu tes temps libres?*

ACTIVITÉS SPORTIVES a) Sports individuels	TOTAL	VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
		MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	18 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Natation:	17	15	5	26	11	22	10	24	17	16	14	19	18
Marche:	14	6	16	28	8	13	10	18	10	18	7	15	21
Ski alpin:	13	8	11	15	8	26	17	8	10	15	15	15	8
Ski de fond:	9	7	9	21	3	5	7	11	10	8	5	13	9
Conditionnement physique:	5	7	5	3	3	8	5	5	4	5	1	9	5
Patin:	5	--	5	5	5	5	3	7	3	7	5	3	8
Chasse:	4	-	2	13	8	3	7	1	4	4	2	6	5
Motoneige:	4	--	2	5	3	3	6	2	5	3	2	4	6
Plein air:	3	3	4	--	5	3	2	5	2	4	1	3	3
Bicyclette:	3	3	4	--	3	5	3	3	3	3	6	1	2
Pêche:	3	--	2	13		-	4	1	4	2	2	4	2
Équitation:	2	2	4	-	4	1	1	1	1	1	2	3	2

(Suite page suivante)

9) (Suite)

ACTIVITÉS SPORTIVES a) Sports individuels	TOTAL	VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
		MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ballères:	2	2	2	--	3	3	3	1	2	2	--	4	2
Karaté:	2	2	5	1	--	--	2	2	--	3	1	4	1
Planche à voile:	1	--	4	3	--	--	2	1	2	1	2	1	2
Jogging:	1	2	2	--	1	3	3	--	1	2	1	--	3
Golf:	1	--	2	--	3	--	2	--	1	1	--	3	2

9) *A quoi consacres-tu tes temps libres?*

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
ACTIVITÉS SPORTIVES *b) Sports d'équipe*	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
Hockey:	% 12	% 12	% 14	% 15	% 11	% 8	% 21	% 2	% 16	% 9	% 12	% 11	% 13
Ringuette:	5	3	9	8	—	5	8	2	4	7	7	6	2
Volleyball:	3	2	2	3	3	5	4	1	2	3	4	4	1
Baseball:	3	3	—	3	3	—	4	1	3	3	—	4	5
Quilles:	1	2	4	—	—	—	3	—	1	2	1	3	1
Soccer:	1	2	2	1	—	3	2	1	2	1	2	1	1
Raquetball:	1	3	—	—	—	3	3	—	1	2	1	1	2
Tennis:	1	2	—	3	—	3	2	1	1	2	2	1	1
Handball:	1	1	2	1	3	1	2	—	2	—	—	1	2
Football:	1	—	4	—	1	—	2	—	2	—	—	3	1
Basketball:	1	—	—	5	—	1	2	—	2	1	1	1	—
Escrime:	,4	1	—	—	3	—	—	1	1	—	1	—	—
Pétanque:	,4	—	2	—	—	—	—	1	—	1	1	—	—

9) A quoi consacres-tu tes temps libres?

ACTIVITÉS SPORTIVES c) *Sports en général*	TOTAL	VILLE					SEXE		ÂGE		OCCUPATION		
		MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sports en général:	24	23	21	26	32	18	26	22	23	25	31	24	15

9) *À quoi consacres-tu tes temps libres?*

2) ACTIVITÉS CULTURELLES IMPRESSIVES	TOTAL	VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
		MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Faire de la lecture:	38	40	35	41	32	31	30	47	35	41	42	38	33
Regarder la télévision:	29	30	30	36	19	31	33	25	33	26	35	23	30
Aller au cinéma:	25	30	47	10	16	13	29	22	28	22	31	23	19
Écouter de la musique:	20	18	25	21	19	18	19	22	20	21	27	13	21
Voir des spectacles et du théâtre:	5	--	11	--	--	13	4	5	6	3	3	8	3
Visite d'expositions:	1	--	2	--	--	--	1	1	1	1	1	1	--

9) *A quoi consacres-tu tes temps libres?*

3) ACTIVITÉS SOCIALES	TOTAL	VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
		MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Visites d'amis et de parents:	25	27	37	33	27	26	23	27	24	26	22	28	24
Sorties fin de semaine:	25	20	25	13	24	13	24	25	37	12	33	19	21
Danse sociale:	14	17	18	8	8	15	7	23	9	20	18	10	15
Magasiner:	4	5	4	5	3	5	--	9	2	7	5	6	2
Aller au restaurant:	2	3	--	3	3	--	1	3	3	2	2	2	--

9) *A quoi consacres-tu tes temps libres?*

4) ACTIVITÉS CULTURELLES EXPRESSIVES	TOTAL	VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
		MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	55 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Couture/Tricot:	6	2	4	8	8	10	-	12	2	9	6	6	5
Peinture/Dessin:	5	7	--	5	5	10	4	6	5	5	6	5	5
Pratiquer de la musique.	5	3	4	3	5	8	5	5	5	4	7	3	5
Bricolage/Rénovation:	4	8	5	--	5	--	6	2	2	7	2	9	2
Informatique:	3	--	9	--	3	--	3	1	2	3	4	3	--
Photo:	3	3	2	--	--	3	3	1	1	3	1	1	3
Mécanique:	2	--	--	--	3	3	3	--	2	2	--	4	2
Radio:	2	2	2	3	--	3	3	--	2	2	1	1	3
Écriture:	2	2	4	3	--	--	2	2	3	1	2	3	--
Cuisine:	1	--	--	3	3	--	--	3	2	1	1	1	2
Aquarapnitie:	1	2	--	--	--	3	2	--	1	1	--	1	2
Plantes:	1	--	--	--	--	5	1	1	1	1	2	--	--

(Suite page suivante)

9) (Suite)

4) ACTIVITÉS CULTURELLES EXPRESSIVES	TOTAL	VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
		MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Puzzles:	,4	2	--	--	--	--	1	--	--	1	--	1	--
Modèles réduits:	,4	--	2	--	--	--	--	1	1	--	--	1	--
Coiffure:	,4	--	--	--	3	--	--	1	--	1	--	1	--
Mots croisés:	,4	2	--	--	--	--	--	1	--	1	--	--	2
Collection de timbres:	,4	2	--	--	--	--	1	--	1	--	1	--	--
Comptabilité:	,4	--	--	--	3	--	--	1	1	--	--	--	2
Musc en ondes:	,4	--	2	--	--	--	--	1	--	2	--	--	2
Chant:	,4	2	--	--	--	--	1	--	1	--	1	--	--

9) *À quoi consacres-tu tes temps libres?*

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
5) *Cours/Extra-scolaire:*	11	13	12	18	3	5	7	15	12	9	21	5	5
6) *Bénévolat:*	6	7	4	--	16	3	5	6	6	5	5	5	8
7) *Voyages:*	4	2	2	3	5	10	3	5	3	6	2	10	--

10) Quelle est, entre toutes les activités que tu fais dans tes temps libres, celle que tu préfères?

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
ACTIVITÉS SPORTIVES a) Sports individuels	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	18 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ski alpin:	4	--	2	5	--	13	5	2	4	3	2	6	-
Conditionnement physique:	3	3	4	3	--	3	2	4	2	3	2	4	-
Natation:	3	--	2	8	--	5	2	4	2	3	2	1	-
Ski de fond:	2	-	--	10	3	--	2	3	1	3	1	4	-
Motocyclette:	2	--	2	3	5	--	3	1	3	1	1	3	-
Chasse:	2	--	2	3	3	3	3	-	2	2	--	3	-
Équitation:	2	2	-	--	3	5	-	4	3	1	1	1	-
Marche:	1	2	--	3	--	3	--	3	--	3	1	1	-
Plein air:	1	2	4	--	--	--	1	2	2	1	2	--	-
Bicyclette:	1	2	-	--	--	3	1	1	1	1	2	--	--
Planche à voile:	1	2	2	--	--	--	2	--	2	-	1	--	-
Hallerophilie:	1	2	2	-	--	--	1	1	1	1	--	3	--

(Suite page suivante)

10) (Suite)

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
ACTIVITÉS SPORTIVES a) Sports individuels	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Karaté:	.4	2	--	--	3	--	1	--	--	1	--	1	--
Motoneige:	.4	--	--	--	3	--	1	--	--	1	--	--	2

10) Quelle est, entre toutes les activités que tu fais dans tes temps libres, celle que tu préfères?

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
ACTIVITÉS SPORTIVES: b) Sports d'équipe	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hockey:	7	7	5	8	8	5	12	--	8	5	5	5	10
Volley ball:	1	2	--	--	3	--	1	1	2	--	1	1	--
Raquetball:	1	2	--	--	--	3	2	--	--	2	1	1	--
Badminton:	1	--	2	3	--	--	2	--	1	1	1	1	--
Basketball:	1	--	--	5	--	--	1	1	1	1	1	1	--
Quilles:	.4	2	--	--	--	--	1	--	1	-	-	1	--
Crosse:	.4	2	--	--	--	--	1	--	1	--	--	--	2
Pétanque:	.4	--	2	--	--	--	--	1	--	1	1	--	--
Tennis:	.4	--	--	3	--	--	1	--	--	1	1	--	--

10) Quelle est, entre toutes les activités que tu fais dans tes temps libres, celle que tu préfères?

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
ACTIVITÉS SPORTIVES c) Sports en général	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	18 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
Sports en général:	11	10	12	15	11	8	13	9	10	12	14	9	10

10) Quelle est, entre toutes les activités que tu fais dans tes temps libres, celle que tu préfères?

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
2) ACTIVITÉS CULTURELLES IMPRESSIVES	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Écouter de la musique:	5	3	4	5	5	8	5	5	8	3	8	1	6
Aller au cinéma:	4	8	5	--	3	3	3	5	5	3	7	4	2
Faire de la lecture:	4	5	5	3	3	3	4	4	5	3	4	4	5
Voir des spectacles et du théâtre:	3	5	--	--	--	5	4	1	3	2	1	4	2

10) *Quelle est, entre toutes les activités que tu fais dans tes temps libres, celle que tu préfères?*

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
3) ACTIVITÉS SOCIALES	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	323 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sorties entre amis:	13	10	12	5	14	8	6	22	17	10	17	9	15
Danse sociale:	4	3	5	--	8	--	1	8	3	6	5	4	5
Magasiner:	1	3	--	3	--	--	--	3	2	1	1	3	--

10) Quelle est, entre toutes les activités que tu fais dans tes temps libres, celle que tu préfères?

		VILLE					SEXE		ÂGE		OCCUPATION		
4) ACTIVITÉS CULTURELLES EXPRESSIVES	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	18 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Pratiquer de la musique:	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3
Dessin/Peinture:	1	2	--	3	--	5	2	2	1	3	2	1	2
Bricolage:	1	2	2	--	--	--	2	--	--	2	--	1	2
Mécanique:	1	--	--	3	3	--	2	--	1	1	--	3	--
Mots croisés:	,4	2	--	--	--	--	--	1	--	1	--	--	2
Mise en ondes:	,4	--	2	--	--	--	--	1	--	1	--	--	2
Coiffure:	,4	--	--	--	3	--	--	1	--	1	--	1	--
Couture:	,4	--	--	3	--	--	--	1	--	1	1	--	--
Chant:	,4	2	--	--	--	--	1	--	1	--	1	--	--
Composition littéraire:	,4	2	--	--	--	--	1	--	1	--	1	1	--

10) Quelle est, entre toutes les activités que tu fais dans tes temps libres, celle que tu préfères?

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
5) Cours/Extra-scolaire:	1	2	--	--	--	--	--	1	--	1	1	--	--
6) Bénévolat:	2	2	2	--	5	3	2	3	2	3	1	3	3
7) Voyages:	2	2	--	--	--	8	1	3	--	3	--	5	--
Ne peut préciser:	8	7	11	5	16	3	12	5	7	9	5	10	10

11) *Si tu avais la possibilité dans ta ville, quelle est l'activité que tu préfèrerais le plus faire dans tes temps libres?*

		VILLE					SEXE		ÂGE		OCCUPATION		
ACTIVITÉS SPORTIVES *A) Sports individuels*	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	18 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ski alpin:	6	12	--	8	3	5	7	4	6	5	6	5	6
Conditionnement physique:	4	5	2	3	5	5	5	3	1	7	4	3	6
Natation:	3	2	2	5	3	8	2	5	4	3	5	3	3
Patin:	3	--	--	3	8	8	--	6	4	2	2	--	7
Équitation:	3	7	--	3	3	--	2	4	3	3	2	4	1
Plein air:	2	5	2	3	--	--	3	2	3	2	4	--	3
Parachute/Delta plane:	2	2	4	--	--	3	1	3	3	1	2	3	--
Ski de fond:	1	2	--	3	3	--	--	3	2	1	--	3	3
Aller à la plage:	1	2	--	3	--	--	2	--	1	1	2	--	--
Glissade d'eau:	1	--	--	--	--	5	--	2	1	1	--	1	1
Chasse:	,4	--	--	3	--	--	1	--	--	1	1	--	--
Tir au fusil:	,4	--	2	--	--	--	--	1	1	--	--	1	--

(Suite page suivante)

II) (Suite)

ACTIVITÉS SPORTIVES A) Sports individuels	TOTAL	VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
		MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Surf:	,4	--	--	3	--	--	--	1	--	1	1	--	--
Motocyclette:	,4	--	--	3	--	--	1	--	1	--	1	--	--
Planche à voile:	,4	--	--	--	--	3	--	1	--	1	1	--	--

11) Si tu en avais la possibilité dans ta ville, quelle est l'activité que tu préfèrerais le plus faire dans tes temps libres?

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
ACTIVITÉS SPORTIVES *b) Sports d'équipe*	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	18 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hockey:	4	2	4	8	5	3	7	--	3	5	4	4	5
Volley-ball:	3	2	7	3	--	--	3	3	3	3	1	6	--
Badminton:	2	2	5	--	--	--	2	2	3	1	2	3	--
Football:	1	--	2	5	--	--	3	--	2	1	2	1	--
Tennis:	1	2	--	3	--	--	--	2	--	2	1	1	--
Quilles:	.4	--	--	--	3	--	--	1	1	--	1	--	--

II) Si tu en avais la possibilité dans ta ville, quelle est l'activité que tu préfèrerais le plus faire dans tes temps libres?

		VILLE					SEXE		ÂGE		OCCUPATION		
ACTIVITÉS SPORTIVES C) Sports en général	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	18 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sports en général:	7	12	5	3	5	5	7	6	6	7	8	3	9

11) Si tu en avais la possibilité dans ta ville, quelle est l'activité que tu préfèrerais le plus faire dans tes temps libres?

		VILLE					SEXE		AGE		OCCUPATION		
2) ACTIVITÉS CULTURELLES IMPRESSIVES	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Aller au cinéma:	2	2	5	--	--	--	3	1	1	3	2	3	--
Voir des spectacles:	2	2	2	--	3	3	3	1	3	1	2	--	3
Activités scientifiques:	1	--	4	--	--	--	2	--	--	2	1	1	--

11) Si tu en avais la possibilité dans ta ville, quelle est l'activité que tu préférerais le plus faire dans tes temps libres?

		VILLE					SEXE		ÂGE		OCCUPATION		
3) ACTIVITÉS SOCIALES	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Danse sociale:	3	3	4	3	--	5	2	5	2	4	5	3	2
Centre Social:	3	--	7	--	5	3	3	4	3	3	1	4	5
Aller dans les discothèques:	1	--	2	--	--	3	--	2	2	--	1	1	--

11) Si tu en avais la possibilité dans ta ville, quelle est l'activité que tu préfèrerais le plus faire dans tes temps libres?

		VILLE					SEXE		ÂGE		OCCUPATION		
4) ACTIVITÉS CULTURELLES EXPRESSIVES	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Jouer de la musique:	2	--	4	--	5	3	2	3	3	2	2	1	3
Manifestations artistiques:	2	--	--	--	--	10	3	1	2	2	2	1	2
Faire des émaux sur cuivre:	,4	--	2	--	--	--	--	1	1	--	1	--	--
Taxidermie:	,4	--	2	--	--	--	1	--	1	--	--	1	--
Faire de la photographie:	,4	--	2	--	--	--	--	1	--	1	1	--	--
Faire de la mécanique:	,4	--	--	--	3	--	1	--	--	1	--	1	--
Faire de l'artisanat:	,4	--	--	--	--	3	--	1	--	1	--	1	--
Chant:	,4	2	--	--	--	--	1	--	1	--	1	--	--
Écouter de la musique:	,4	2	--	--	--	--	1	--	--	1	--	1	--

11) Si tu en avais la possibilité dans ta ville, quelle est l'activité que tu préférerais le plus faire dans tes temps libres?

		VILLE					SEXE		ÂGE		OCCUPATION		
	TOTAL	MONTRÉAL	QUÉBEC	CHICOUTIMI	LA POCATIÈRE	RIMOUSKI	MASCULIN	FÉMININ	16 - 21 ANS	22 - 25 ANS	AUX ÉTUDES	AU TRAVAIL	SANS EMPLOI
Nombre de répondants à la question:	232 (100%)	60 (100%)	57 (100%)	39 (100%)	37 (100%)	39 (100%)	121 (100%)	111 (100%)	115 (100%)	117 (100%)	85 (100%)	80 (100%)	67 (100%)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cours/Extra-scolaire:	1	--	2	3	3	--	--	3	1	2	2	--	2
Ne peut préciser:	36	37	33	39	41	36	39	32	37	34	28	43	42

ANNEXES

DÉFINITIONS

Étudiant:[1] *Personne dont l'activité principale est de suivre des cours dans une école, collège ou université.*

Travailleur: *Personne qui travaille à temps plein ou à temps partiel durant au moins 20 heures par semaine et qui n'est pas aux études.*

Sans emploi: *Personne sans emploi, qui ne reçoit pas nécessairement l'assurance-chômage et qui n'est plus au travail ni aux études depuis au moins trois (3) mois.*

(1) Pour les étudiants:

Ils doivent demeurer et être originaires de la ville où ils poursuivent leurs études et où aura lieu l'entrevue de groupe.

CANEVAS D'ANIMATION

INTRODUCTION

- Mot de bienvenue.
- Exposition des objectifs de l'étude.
- Aperçu du déroulement.

DISCUSSION

Pratique des loisirs

À discuter brièvement

- Quelles sont les activités auxquelles vous vous adonnez dans vos temps libres?
- Qu'est-ce que vous recherchez en faisant ces activités?
- Aimez-vous mieux les activités en groupe ou individuelles? Pourquoi?
  - . socio-culturelles;
  - . sports et plein air;
  - . cours;
  - . etc.
- Quelle importance accordez-vous aux loisirs dans votre vie?
  Est-ce que les loisirs sont aussi importants que les études?
  Est-ce que les loisirs sont aussi importants que le travail?

Satisfaction à l'égard des loisirs offerts par leur ville (type de loisirs et équipements)

- *Considérez-vous que l'on retrouve, dans votre ville, suffisamment de loisirs pour les jeunes de votre âge?*
- *Quels sont les équipements de loisir que l'on retrouve dans votre ville?* . *au niveau municipal;*
  . *au niveau scolaire;*
  . *au niveau privé.*

  Lequel de ces équipements vous servez-vous? Quels sont ceux que vous ne vous servez pas? Pourquoi?
- *En dehors des heures régulières de cours, aimez-vous faire des activités de loisir en milieu scolaire? Pourquoi?*
- *Aimez-vous faire une activité de loisir dans un endroit qui appartient à la ville (ex.: centre sportif, aréna, etc.)? Pourquoi?*
- *Aimez-vous mieux faire des activités de loisir en milieu privé (restaurant, arcade, salle de danse, etc.)? Pourquoi?*
- *Aimez-vous mieux pratiquez un sport ou faire une activité de détente à des endroits où il y a seulement des jeunes de votre âge? Pourquoi?*
- *Considérez-vous qu'il y a suffisamment de lieux de rencontres intéressants pour les jeunes de votre âge dans votre ville? (Élaborez)*

Attentes en matière de loisir

- *Quelles sont les loisirs que vous aimeriez pratiquer dans votre ville et que vous ne pouvez pas faire présentement? Qu'est-ce qui vous en empêche?*

Jeux de rôle de Moreno

Vous faites partie d'un comité organisateur qui a la tâche de développer, dans votre ville, la meilleure structure de loisir pour les jeunes de votre âge. Que feriez-vous?

- *Trouvez-vous qu'il y a assez de lieux de rencontres pour les jeunes de votre âge?*

Si vous aviez à mettre sur pied le lieu de rencontres intéressant pour les jeunes de votre âge:

- *À quel endroit le feriez-vous? En milieu scolaire, municipal, privé?*
- *Qu'est-ce qu'on y retrouverait à l'intérieur (ex.: vidéo, musique, ballons, bar, etc.)?*
- *Cela vous dérangerait-il d'y retrouver des gens:*
  - *plus jeunes que vous?*
  - *plus vieux que vous?*

FIN DES DISCUSSIONS

REMERCIEMENT ET PAIEMENT DES PARTICIPANTS

ÉTUDE SUR LES ATTITUDES ET LES BESOINS DES JEUNES FACE À LEURS LOISIRS

Dossier: 86-2396 H

Bonjour,

J'aimerais que tu nous fournisses les informations suivantes. Les renseignements demeureront tout à fait anonymes et confidentiels car nous ne demandons pas d'inscrire ton nom.

Merci!

TU N'AS QU'À COCHER LA CASE CORRESPONDANTE OU ÉCRIRE SUR L'ESPACE PRÉVU S'IL Y A LIEU.

1) Sexe: 1 *Masculin* ☐ 2 *Féminin* ☐ —

2) Âge: 1 *18-21 ans* ☐ 2 *22-25 ans* ☐ —

3) Ville où tu habites présentement _____ ⊥

4) Est-ce que tu habites:

1 *chez tes parents?* ☐

Combien de frères et soeurs habitent avec toi chez tes parents?

Nombre _____ ⊥

2 *seul(e) sans enfant?* ☐
3 *seul(e) avec un ou des enfants?* ☐ —
4 *en couple, marié ou non, sans enfant?* ☐
5 *en couple, marié ou non, avec un ou des enfants?* ☐
6 *avec des amis(es)?* ☐

5) Es-tu présentement:

1 *aux études?* ☐
2 *aux études, avec un emploi à temps partiel?* ☐
3 *avec un emploi à temps plein et études à temps partiel?* ☐
4 *au travail à temps plein?* ☐ ⊥
5 *au travail à temps partiel?* ☐
6 *sans emploi?* ☐

Autre (précisez) _____

6) Quelle est la dernière année d'études que tu as complété avec succès?

_____ ⊥

7) *Dans quelle catégorie se situe ton revenu annuel?*

ÉTUDIANT: INCLUEZ "PRÊT ET BOURSES" S'IL Y A LIEU

1	*1$ à 4 999$*	☐
2	*5 000$ à 9 999$*	☐
3	*10 000$ à 14 999$*	☐
4	*15 000$ à 19 999$*	☐
5	*20 000$ et plus*	☐

8) *Quelle est ou quelle était l'occupation de:*

a) ton père? _____

b) ta mère? _____

9) *À quoi consacres-tu tes temps libres?*

1er nommé: _____

2e nommé: _____

3e nommé: _____

4e nommé: _____

5e nommé: _____

10) *Quelle est, entre toutes les activités que tu fais dans tes temps libres, celle que tu préfères?*

(UNE SEULE RÉPONSE)

_____

99 Aucune en particulier

11) *Si tu en avais la possibilité dans ta ville, quelle est l'activité que tu préférerais le plus faire dans tes temps libres?*

(UNE SEULE RÉPONSE)

_____

99 Aucune en particulier

MERCI BEAUCOUP DE VOTRE PRÉCIEUSE COLLABORATION!

Gouvernement du Québec
Ministère du Loisir,
de la Chasse et de la Pêche
Service de l'analyse
et de la recherche socio-économique

SP 1496-07-87